

как производство органики под заказ от сетей под СТМ, - поясняет Иван Гараев. - Мы не первый год занимаемся производством и реализацией органической продукции. Рынок будет формироваться из двух основных групп продуктов, первая - это продукты первой необходимости (овощи, фрукты, молоко, мясо), вторая - это группа второй необходимости, по которой, к сожалению, потребители не понимают, что они должны быть тоже органическими (мучные изделия, крупы). Поддержку мы видим только через развитие кооперации, как это сделано в Европе или в Америке.

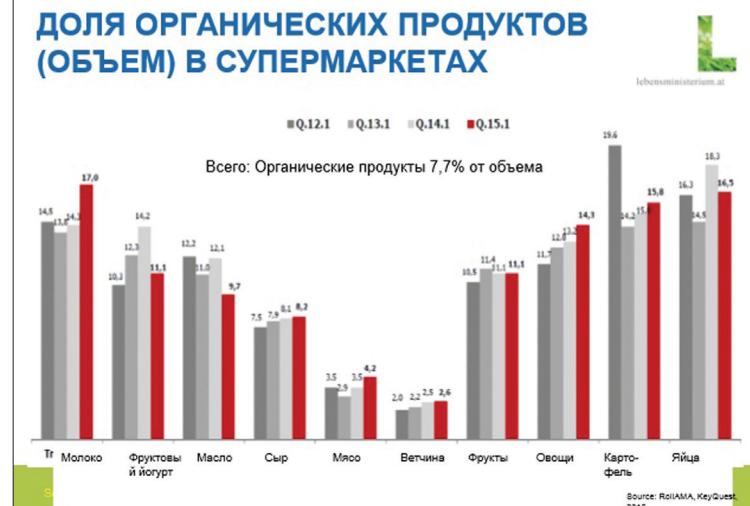
При этом в российских условиях можно производить органическую продукцию по цене промышленной. «Себестоимость производства органических продуктов больше зависит от технологического подхода. На сегодняшний день традиционное земледелие дороже органического, особенно в России, по двум причинам. Во-первых, это увеличение нормы использования минеральных удобрений для того, чтобы получить требуемый урожай. А второе - все агроядохимикаты, за исключением небольшой доли пестицидов, - это импорт. Соответственно, это цена, которая выросла за несколько лет в два раза. А использовать их нужно больше и больше, потому что резистентность растений растет выше и выше», - отмечает Иван Гараев.

Специалист Института органического сельского хозяйства приводит пример технологической карты по кукурузе. По классической технологии затраты составят 10960 рублей, по органической - 3600 рублей на один гектар, экономия составляет 7600 рублей на гектар. При этом урожайность выше по органической технологии на 25-30%. «В этом году мы довели посевные площади без использования химии до 2000 гектаров с использованием биоорганико-минеральных удобрений нового поколения», - говорит Иван Гараев.

Другой пример - производство органических яблок в Кабардино-Балкарии. Затраты на химические обработки на 5 га - 800 тыс. рублей, на биологическую защиту - 300 тыс. рублей за сезон. «Получается, фермер порядка 500 тыс. рублей экономит и имеет дополнительный доход. Фермеры из Кабардино-Балкарии поставляли яблоки в торговые сети в Москве с НДС и с доставкой по цене 52-53 рубля, это цена на уровне польских яблок. То же самое по овощам в открытом грунте. Себестоимость огурца в Кабардино-Балкарии получалась у нас 12 рублей, себестоимость традиционная - 18 рублей. При надбавке торговой сетью не более 25%, мы получим доступное массовое производство органической сельхозпродукции по ценам, ненамного выше промышленной продукции, но с гораздо большей питательной ценностью и высоким качеством», - подводит итоги Иван Гараев.

С точки зрения государственной поддержки необходима инфраструктура для хранения и переработки продукции, а также работа по информированию потребителей об органической продукции, считает эксперт.

ДОЛЯ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ (ОБЪЕМ) В СУПЕРМАРКЕТАХ



Стратегии „толкать“ - „тянуть“

